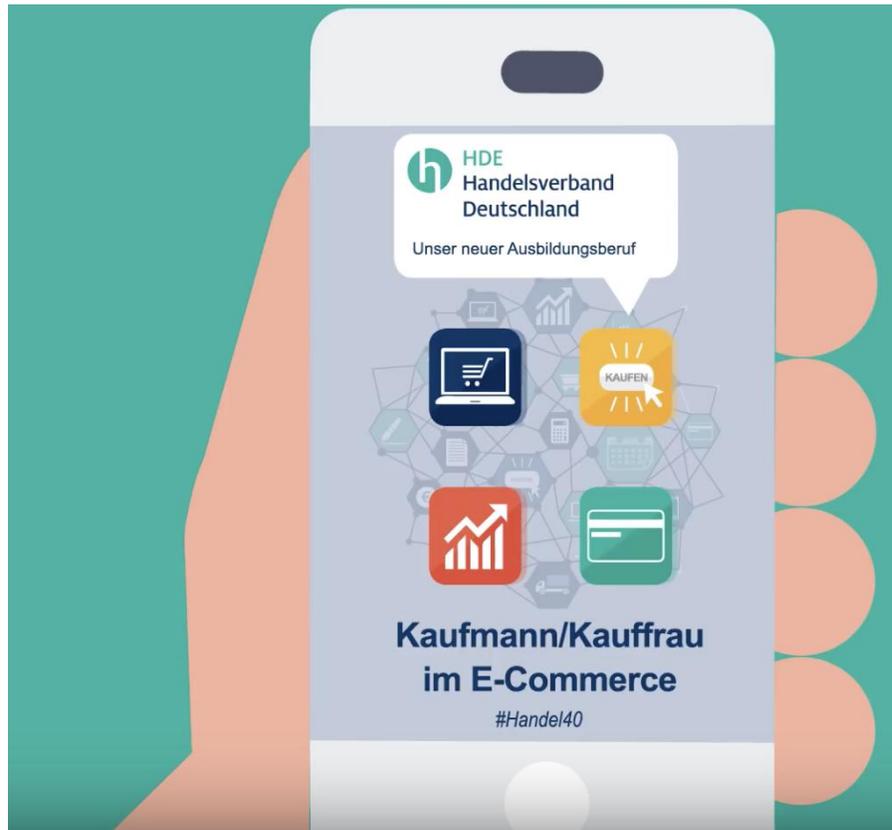


Versicherungen Landwirtschaftsbetriebe  
Verkehrsunternehmen Video- und Musikstreaminganbieter  
Bildungsanbieter Groß- und Außenhandel Handwerk  
Hotel & Gastronomie **E-Commerce** Musikverlage  
Metall- und Elektroindustrie **Einzelhandel** Buch- und Zeitungsverlage  
Autohäuser & Vermietungen Tourismusbranche Telekommunikationsunternehmen  
Reise- und Eventveranstalter Banken Automobilhersteller  
Textil- und Modeindustrie Immobilienanbieter Druckportalanbieter  
Energieversorger Chemieindustrie  
Speditionen

# Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce

Vorstellung eines zukunftsorientierten Ausbildungsberufs

# Warum ist dieser Ausbildungsberuf etwas für die Zukunft und eventuell für Sie?



Quelle: <https://youtu.be/q8BMb0dpGxE>

- Kaufmännischer Beruf
- Nicht viele IT-Kenntnisse notwendig
- Gute Kommunikationsfähigkeiten sind notwendig
- Teamarbeit
- Interesse mit der Zeit zu gehen
- Selbstständig über die neusten Trends im Bereich Digitalisierung und Social-Media fortzubilden

# Wie erfolgt die Ausbildung im Unternehmen?

- Online-Vertriebskanäle auswählen und einsetzen
- Waren- oder Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften
- Unterstützung bei der Beschaffung von Waren oder Dienstleistungen
- Verträge im Online-Vertrieb gestalten und abwickeln
- Kundenkommunikation mitgestalten
- Online-Marketing entwickeln und umsetzen
- Ggf. Logistik planen und gestalten



# Wie erfolgt die Ausbildung in der Schule?

- 1. Ausbildungsjahr
  - LF 1: Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten
  - LF 2: Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen
  - LF 3: Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten
  - LF 4: Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen
  - Deutsch, Englisch, Politik
- 2. Ausbildungsjahr
  - LF 5: Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten
  - LF 6: Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
  - LF 7: Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten
  - LF 8: Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern
  - Politik

# Wie erfolgt die Ausbildung in der Schule?

- 3. Ausbildungsjahr
  - LF 9: Online-Vertriebskanäle auswählen
  - LF 10: Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren
  - LF 11: Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
  - LF 12: Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten
  - Politik

# Wie ist die Abschlussprüfung strukturiert?

## Teil 1

- Prüfungszeit
  - Mitte des 2. Ausbildungsjahres
- Inhalte
  - Sortimentsbewirtschaftung
  - Vertragsanbahnung

## Teil 2

- Prüfungszeit
  - Ende der Berufsausbildung
- Inhalte
  - Geschäftsprozesse im E-Commerce
  - Kundenkommunikation im E-Commerce
  - Wirtschafts- und Sozialkunde
  - Berufliche Handlungsfähigkeit im Rahmen eines Fachgesprächs zu einem projektorientierten Prozess

# Welche Arbeitsfelder sind nach der Ausbildung möglich?

- Aufbau, Betreiben und Pflegen von Online-Shops
- Verkauf von Waren z. B.
  - Kleidung
  - Lebensmittel
  - Schmuck
- Vermarktung von Dienstleistungen z. B.
  - Versicherungen
  - Girokonten
  - E-Governance
- Aufbau einer E-Commerce-Strategie

# Welche weiteren Aufstiegschancen bietet der Ausbildungsberuf?

- Fachwirt/in für E-Commerce
- Betriebswirt/in
- Handelsfachwirt/in
- Tourismusfachwirt/in
- Fachwirt/in für Vertrieb
- Fachwirt/in für Marketing

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Kaufmann/ Kauffrau im  
E-Commerce

